

news +++ Prolight + Sound
19. bis 22. März 2024

prolight+sound

Für die Zukunft der Branche: Campus & Career auf der Prolight + Sound 2024

Frankfurt am Main, 01. Februar 2024. Zeiten ändern sich. Das haben sie stets getan. Vor dem Hintergrund aktueller technologischer Innovationen – allen voran der Explosion neuer KI-Lösungen – zeichnet sich nun ein tiefgreifender Wandel des Arbeitsmarktes ab. Was in diesem Wirbelsturm des Fortschritts als Konstante bleibt: Die Zukunft einer Branche hängt vor allem von der Qualität ihres Nachwuchses ab. Als Leitmesse der Event-Technology-Industrie setzt die Prolight + Sound daher einen besonderen Fokus auf die Förderung junger Talente. Mit einem der europaweit größten Jobmärkte des Sektors bietet sie zudem Fachkräften auf Stellensuche eine optimale Plattform.

Im Zentrum des Karriere- und Ausbildungsangebots der Prolight + Sound steht der **Future Hub** in Halle 11.0. Untergliedert in den **Campus**, das **Career Center**, die **Start-up Area** und die **Networking Lounge** ist das Areal die ideale Anlaufstelle für die Profis von heute und morgen. Ressourcenschonend konstruiert und Ökostrom gespeist setzt es darüber hinaus ein klares Zeichen für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

Letztere ist auch die treibende Kraft hinter einem **Gemeinschaftsprojekt** mit dem **Lycée Francais Victor Hugo** in Frankfurt. Pflanzen, die im Future Hub als Deko- und Meta-Story-Elemente genutzt werden, erhalten nach der Show einen dauerhaften Platz im Garten der Schule. Mit der Aktion unterstreicht die Prolight + Sound ihr Bestreben, das Thema Nachhaltigkeit im Sektor durch kreative Projekte stetig voranzutreiben. Ein weiteres Anliegen ist es, den Schüler*innen so die Vielfalt und den Ideenreichtum der Eventbranche zu vermitteln.



Der Future Hub bündelt Aus- und Weiterbildungsangebote, Karriereplanung und Jobbörse in einem einzigartigen Areal. Foto: Jochen Günther

Campus: Aus- und Weiterbildungsvielfalt

Auf dem Campus informieren namhafte Bildungseinrichtungen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Eventbranche und beraten den Nachwuchs bei der Karriereplanung.

In Kooperation mit dem **VPLT** (Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik) sind unter anderem die **Berliner Hochschule für Technik, die Hochschule für Angewandte Wissenschaft Hamburg, die RPTU Kaiserslautern-Landau, die Technische Hochschule Mittelhessen** sowie **die Hochschule Hannover** vertreten.

In Zusammenarbeit mit dem **BVFK** (Bundesverband der Fernsehkameralente) präsentieren zudem das **Filmhaus Frankfurt, Macromedia** sowie die **GPB Berlin** ihre vielfältigen Bildungsangebote. Des Weiteren gibt das **SAE Institut Frankfurt** Interessent*innen Einblick in sein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsprogramm sowie Studiengänge im Bereich Medienproduktion.

Mit der **DHBW Ravensburg** stellt sich darüber hinaus eine Hochschule vor, an der seit vielen Jahren zahlreiche duale Student*innen der Messe Frankfurt eine erstklassige akademische Ausbildung erhalten. Neben renommierten Dozenten werden am Stand der DHBW auch Studierende direkt vor Ort über das Lehrangebot und ihren Unialltag informieren. Ob spezialisierter Event-Studiengang, Fortbildung oder Schulung – auf dem Campus-Areal gibt es alle wichtigen Informationen in geballter Form.

Career Center: Fachkräftemangel ade

Vom Berufseinsteiger bis zum erfahrenen Profi: Wer auf Jobsuche ist oder sich für Karrieremöglichkeiten in der Event-Industrie interessiert, ist im Career Center genau richtig. Nachwuchs- und Fachkräfte können hier direkt vor Ort mit namhaften Unternehmen in Kontakt treten, die offene Positionen zu besetzen haben.

Mit gut 1.600 stellensuchenden Eventprofis bei der letztjährigen Show hat sich die Prolight + Sound als attraktive Plattform für Unternehmen auf der Suche nach qualifiziertem Personal etabliert.

So werden auf der kommenden Veranstaltung unter anderem **Europa-Park, Robinson Club, House of Audio, Leyendecker, Aventem, Sinus-Eventtechnik, Riedel Communications** und viele andere die Möglichkeit nutzen, neue Fachkräfte zu rekrutieren.

Start-up Area: Innovative Newcomer der Branche

Besucher*innen, die Lust auf frische Impulse und kreative Ansätze haben, werden in der Start-up Area fündig: Dort präsentieren Unternehmen aus dem Veranstaltungssektor junge, aufstrebende Marken, die seit maximal fünf Jahren am Markt sind. Im Fokus stehen dabei innovative Produkte und Konzepte, die spannende Einblicke in die Zukunft der Eventbranche geben. Vertreten sind unter anderem aufstrebende Brands wie **Audio Zenit, Power on Tools, Dexa, Limbic Media** und mehr.

Networking Lounge: Relax connecten

Vom Messetrubel entspannen und dabei noch etwas netzwerken? Das ermöglicht die re-designigte Networking Lounge: Mit ihrem Urban Garden-Look und komfortablen Sitzgelegenheiten lädt sie zum Relaxen, Connecten und Austauschen von Ideen in gemütlicher Atmosphäre ein. Dort werden essenzielle Zukunftsthemen der Branche diskutiert und Impulse für eine nachhaltigere Veranstaltungsindustrie gesetzt. Eine Oase des Fortschritts, mitten auf dem Messegelände.

Future Talents Day (22. März 2024): Der Nachwuchs im Fokus

Einen besonderen Schwerpunkt setzt die Prolight + Sound seit jeher auf den Nachwuchs des Event-Technology-Sektors. Aus dieser Motivation heraus entstand der Future Talents Day. Die diesjährige Realisierung liegt federführend beim VPLT (Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik) in Zusammenarbeit mit dem BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft) und EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungszentren). Das Format richtet sich speziell an Schüler*innen, Auszubildende und Student*innen und soll diese aktiv bei ihrem Einstieg ins Berufsleben unterstützen. Mit exklusiven Führungen und interaktiven Workshops gibt es jungen Talenten einen spannenden Einblick in die unterschiedlichen Berufsfelder der Branche.

„Ich glaube, dass die Leidenschaft für unsere Branche schon in jungen Jahren entfacht werden sollte – das ist unsere Mission, unser Ziel. Deshalb richtet sich der Future Talents Day auf der Prolight + Sound gezielt an Schüler*innen, Student*innen und Auszubildende. Mit einem abwechslungsreichen Programm wollen wir ihnen die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in der Eventindustrie aufzeigen und sie aktiv mit Unternehmen in Kontakt bringen.“, erläutert Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.



Der Future Talents Day (22. März 2024) spannende Einblicke in Berufsfelder und Karrierewege in der Veranstaltungsbranche. Foto: Messe Frankfurt

Prolight + Sound: Die Welt der Eventtechnik unter einem Dach

Als Leitmesse der Entertainment-Technology-Branche bietet die Prolight + Sound ihrem Publikum die gesamte Palette der Eventtechnik – vom international umfangreichsten Angebot für Theater- und Bühnentechnik (**ProStage**) über die europaweit größte Plattform für Lichttechnik im Eventbereich (**ProLight**) bis zu den spektakulärsten Neuheiten der professionellen Audio- (**ProAudio**) und AV-Technik (**ProAV**).

Des Weiteren werden innovative Lösungen für den Event-Sektor präsentiert (**ProEvent**).

Die Besucher*innen können sich zudem auf ein **hochkarätiges Weiterbildungs- und Vortragsprogramm**, neue **Community Nights** in exklusiven Locations sowie emotionale Live Performances international bekannter Künstler freuen.

Im Fokus der Fachmesse stehen **neue Technologien und Anwendungsfelder** ebenso wie branchenübergreifende Themen wie **Recruiting, Nachwuchsförderung, Nachhaltigkeit und Gender Equality** in der Event- und Entertainment-Industrie.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos sowie den PLS Community Nights ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei.

Alle Details zur Prolight + Sound 2024 unter www.prolight-sound.com

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter www.prolight-sound.com/weltweit.

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Event

Die Veranstaltung findet statt vom 19. – 22. März 2024.

Presseinformationen & Bildmaterial: www.prolight-sound.com/presse

Akkreditierung für Journalisten:

Die Online-Pressesakkreditierung zur Prolight + Sound 2024 steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung:

www.prolight-sound.com/akkreditierung

Bitte beachten Sie die folgenden Hinweise:

- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an press.prolight-sound@messefrankfurt.com

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/

www.instagram.com/pls_frankfurt

www.youtube.com/plsfrankfurt

www.prolight-sound.com/linkedin

x.com/pls_frankfurt

[Prolight + Sound Blog \(prolight-sound-blog.de\)](http://Prolight + Sound Blog (prolight-sound-blog.de))



Ihr Kontakt:

Magnus Matern

Tel.: +49 69 75 75-6866

magnus.matern@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen