



Prolight + Sound und der VDT e. V. (Berufsverband der Tonschaffenden) intensivieren Zusammenarbeit

Frankfurt am Main/Köln, August 2023. Die Prolight + Sound und der VDT e. V. kooperieren zukünftig noch enger. Dazu wurde die internationale Leitmesse der Entertainment-Technology-Industrie neues Fördermitglied des Berufsverbands für Tonschaffende und ist bei der kommenden Tonmeistertagung des VDT in Düsseldorf vom 8. bis 11. November 2023 mit einem eigenen Stand vertreten. Zusätzlich führen die beiden Partner das 2023 gemeinsam etablierte *ProAudio College* fort, das im April 2023 seine Premiere hatte. Das nochmals erweiterte Seminarprogramm für Sound Professionals wird sich bei der Prolight + Sound 2024 (19. bis 22. März) wieder verschiedenen Themenschwerpunkten widmen, noch weiter internationalisiert werden und sowohl den Branchennachwuchs stärken, als auch fachlich spezialisierte Fortbildungen anbieten. Unabhängig von dieser Fortbildungs-Serie engagiert sich der VDT mit einem umfangreichen Messeauftritt auf der Veranstaltung in Frankfurt.

Durch die verstärkte Kooperation verfolgen die Partner das Ziel, neue Entwicklungen in der Audio-Branche aktiv zu unterstützen, neue Trends und Technologien ins Rampenlicht zu stellen und Unternehmen und Anwender*innen sowie Entscheidungsträger*innen zusammenzubringen. „Professionelle Audio-Lösungen sind seit jeher eine tragende Säule der Prolight + Sound. Das ist auch unser Anspruch für die Zukunft – und dafür ziehen wir fortan noch fester mit dem VDT an einem gemeinsamen Strang. Wir freuen uns bereits jetzt auf spannende Workshops, Vorträge und Diskussionen beim *ProAudio College* im Rahmen der Prolight + Sound 2024. Und natürlich freuen wir uns auf interessante Gespräche an unserem Stand bei der Tonmeistertagung jetzt im November“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.

Ulrike Anderson, Präsidentin des VDT ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit der Prolight + Sound ist für uns mehr als ein synergetisch logischer Schritt. Durch die Bündelung unserer Expertisen erreichen wir unsere Zielgruppen zukünftig noch effektiver und bieten einer immer vielseitiger werdenden Pro-Audio-Community mit Angeboten wie dem *ProAudio College* einen qualifizierten Mehrwert. Wir freuen uns auf zahlreiche gemeinsame Projekte und viel gegenseitige Inspiration. Next Stop: Düsseldorf!“

Die Prolight + Sound ist außerdem Sponsor der „Connecting Audio Night“ des VDT am 9. November. Im geschichtsträchtigen Ambiente der „Seifenfabrik Dr. Thompson's“, einer der ältesten Fabrikgebäude im Herzen von Düsseldorf, haben Aussteller, Professionals und der Branchennachwuchs die Möglichkeit, sich intensiv zu vernetzen und den zweiten Veranstaltungstag der 32. Tonmeistertagung gemeinsam ausklingen zu lassen.



Prolight + Sound, die internationale Leitmesse für die Event- und Entertainment Industrie.

Quelle: Messe Frankfurt / Mathias Kutt

Prolight + Sound und VDT: mit vereinten Kräften für die Zukunft der Branche!

Seit mehr als 25 Jahren präsentiert die Prolight + Sound technologische Neuheiten für Live-Events und Studio-Produktionen. Hunderte internationale Unternehmen stellen auf dem Frankfurter Messegelände ihre Innovationen vor – hinzu kommen zahlreiche Special Areas und Anziehungspunkte, insbesondere im Audio-Bereich. So erhält neben dem *ProAudio College* auch der *Performance + Production Hub* eine Fortsetzung, der Themen rund um DJing und innovative Sound Tools beleuchtet. Darüber hinaus macht die *Live Sound Arena* den Klang leistungsstarker PA-Anlagen unter Realbedingungen erlebbar. Zuletzt zählte die Prolight + Sound 27.556 Besucher*innen aus 113 Ländern.

Mit 2.000 Mitgliedern zählt der VDT e. V. zu den größten Berufsverbänden der Tonbranche. Er vertritt die Interessen von Audio-Profis aller Altersklassen aus den Bereichen Musikproduktion, Hörfunk, Film, Games, Fernsehen und Bühne. Die alle zwei Jahre vom VDT veranstaltete Tonmeistertagung fördert den aktiven Erfahrungsaustausch zwischen Professionals, Herstellern sowie Ausrüstern und verbindet zudem Pro-Audio-Entwicklung, Wissenschaft und Praxis miteinander. Mit einem umfassenden Kongress-Programm und angegliederter Fachmesse beeinflusst das Community-Event den Puls der Pro-Audio-Branche und ermöglicht Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Weitere Informationen zur Prolight + Sound unter www.prolight-sound.com.

Weitere Informationen zum VDT unter <https://tonmeister.org>.

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Events

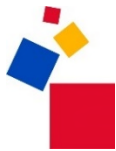
Die Veranstaltung Prolight + Sound findet vom 19. - 22. März 2024 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

- www.prolight-sound.com/presse

Ins Netz gegangen:

- www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/
- x.com/pls_frankfurt
- www.instagram.com/pls_frankfurt
- www.youtube.com/plsfrankfurt
- www.prolight-sound.com/linkedin



Ihr Kontakt:

Markus Lengyel

Tel.: +49 69 75 75-63 39

markus.lengyel@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

